

Büro Delbrügge präsentiert ein neues Gastroevent-Konzept



Liebe Freunde, nur wer ganz genießt, der lebt wirklich!
Aber was ist Genuss?!

SÜß – SAUER – FETTIG – BITTER – SALZIG
So definieren die Rezeptoren unserer Zunge Geschmack.

Und dann gibt es da noch UMAMI.

Die ungewöhnlichste dieser Geschmacksrezeptoren entdeckte der japanische Forscher Ikeda erst im Jahre 1908. Wissenschaftlich nachgewiesen im Jahre 2002 ist Umami, wenn man so will, das Salz in der Suppe. Umami definiert das Herzhafte, Vollmundige, das deftig-Fleischliche.

*„Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.“
(Aristoteles)*

Und so ist auch Weddes Weinshow mehr als die Summe einzelner Showacts. Vielmehr steht Weddes Weinshow für eine umfassende und begleitete Reise in die Welt der Weinaromen. Eine Reise, auf der wir

alle Ihre Sinne ansprechen. Mit einem feinen Menü, interessanter Moderation, exquisiter Livemusik und komödiantischem Entertainment machen wir Ihre Abendveranstaltung, Ihr Gastroevent, zu einem ganz besonderen Genuss. Marco Wedde, Namensgeber und Sommelier der Weinshow, betreibt seit 2001 den „Weinturm“ in Köln-Bickendorf und zählt laut „Weingourmet“ zu den besten Weinhändlern Deutschlands. Weddes Weinshow ist Umami. In der Weinsprache ausgedrückt: Hier fusionieren alle Komponenten eines gelungenen Abends zur einer besonderen Cuvée der Unterhaltung.

Mit allen Sinnen genießen - und

Wohlfühlen erleben!



Über Geschmack lässt sich nicht streiten!

In der Weinshow geht es nicht um richtig oder falsch. Es geht uns um das Vertrauen in die eigenen sensorischen Fähigkeiten. Und die wollen wir schärfen. Auf vergnügliche Art und Weise vermitteln wir Ihren Gästen ein Gespür für Weinaromen, die sie so vielleicht noch nie erlebt haben.

Dabei verstehen wir Wein zuallererst als Kulturgut. Ein Kulturgut, das sich gut und gerne mit anderen kulturellen Äußerungen und Disziplinen paart: Mit Musik, mit Entertainment und natürlich mit feiner Küche. Die Weinshow hat gerne ein Thema, denn Wein und Weingeschichte sind auch immer ein kultureller Spiegel, vor dem sich Interessantes und Wissenswertes darstellen lässt. So, wie jedes Anbaugebiet und jeder Wein seine eigenen Geschichten mitbringt, nehmen wir auch gerne Bezug auf Themen Ihrer Kunden. Jedes unserer Menüs korrespondiert mit der jeweiligen Thematik des Abends. Dazu reichen wir

pro Gang 2 Weine, die wir beschreiben und vorstellen. Hintergrundinformation zu jedem Wein schärft die Sensorik der Gäste, denn hier wird Wein nicht nur getrunken, hier wird Wein erfahren und erlebt. Natürlich ganz ohne erhobenen pädagogischen Zeigefinger. Dafür sorgt schon das komödiantische Talent von Isabel Trimborn, Sängerin, Comedienne und Komoderatorin der Show. Und natürlich die kleinste Big Band der Welt: Bernd Delbrügge, laut „Express“ Kölns bekanntester Saxofonist, sorgt zusammen mit seinem DJ Dr. Green für entspannte Lounge-Jazz-Klänge. Unserer kompetenten Reiseleitung dürfen sich Ihre Gäste getrost anvertrauen. Wir führen sie sicher durch die Welt der Aromen und kulinarischen Genüsse. Damit ist das „rundum sorglos Paket“ für einen unterhaltsamen und beschwingten Abend geschnürt.

Mit allen Sinnen genießen - und Wohlfühlen erleben!



Weinshow „OnTour“

Eine Weinshow kann man überall dort veranstalten,
wo Sie sie gerne hätten!

In den Gasthäusern der Stadt, in der Eventlocation oder dem Weingut Ihrer Wahl.
Gerne auch mal auf dem Rhein. Oder auf dem Nil.

Buchen Sie uns für Ihre private Feier, Ihr Firmenevent
oder einfach für Ihre Gäste. Gerne machen wir Ihnen
ein Angebot, und selbstverständlich stehen wir Ihnen
bei der Planung und Durchführung zur Seite.



Weinshows gab es u.a. schon schon zu folgenden
Themen:

PATAGONIEN: Wein vom anderen Ende der Welt

FEINE FRÜCHTCHEN: Weinaromen auf der Spur

AUSTRALIEN: Drinking & Dining Down Under

PRIMAVERA: Frühlingserwachen auf italienisch

SOMMERSCHMANKERL AUS ÖSTERREICH

RIESLING MEETS BURGUNDER

SÜDFRANKREICH: Von Katalanien bis Okzitanien

SPANIEN OLÉ



Gästestatemments



„Danke für die tolle Veranstaltung“ (Juni 2008 | Patagonien) „Eine fulminante Veranstaltung, gerne wieder“ (Juni 2008 | Patagonien) „Bitte früher anfangen, dann können wir länger bleiben“ (Juni 2008 | Patagonien) „Isabel war wieder super“ (Oktober 2008 | Feine Fröchtchen) „Stimmiges Arrangement“ (Januar 2009 | Drinking & Dining Down Under) „Prima Idee, die thematische Brücke so kreativ zu kombinieren, wir kommen gerne wieder“ (Januar 2009 | Australien, Drinking & Dining Down Under) „Ich möchte gerne alle Weine und alle Rezepte, BITTE“ (Juni 2009 | Sommerschmankerl aus Österreich) „Der Nachttisch war der Killer“ (Oktober 2009 | Südfrankreich) „Alles top, ich bin begeistert“ (April 2009 | Primavera, Frühlingserwachen auf italienisch) „Der Abend war ein Rundumsorglospaket, bravo“ (Oktober 2009 | Riesling meets Burgunder) „Ich bin müde, glücklich und beseelt“ (Oktober 2009 | Südfrankreich) „Super Leistung, macht Spass, tolles Ambiente“ (Oktober 2009 | Riesling meets Burgunder) „Wir kommen jetzt schon zum vierten Mal, immer wieder eine tolle Show“ (Januar 2010 | Spanien olé) „Die Jungs machen soo schöne Musik“ (Januar 2010 | Spanien olé)